

Tirada:	0	Sección:	-
Difusión:	0	Espacio (Cm_2):	550
Audiencia:	0	Ocupación (%):	81%
		Valor (€):	0,00
		Valor Pág. (€):	0,00
	01/07/2007	Página:	71
			Imagen: Si

novedades

Fantástico ritmo de El Rincón de María

Instala y apertura cuatro tiendas al mes, cifras que son el reflejo de su buen posicionamiento en el mercado y de la buena marcha del sector.

El crecimiento que experimenta la enseña murciana conlleva una mayor optimización del rendimiento de su estructura empresarial. En el último mes, se han llegado a instalar hasta cuatro tiendas que se encuentran ubicadas en distintos puntos de la península. Los nuevos "Rincones de María" están ubicados concretamente en La Zubia (Granada), Lucena (Córdoba), Onda (Castellón) y Almoradí (Alicante). En total son más de 700 metros cuadrados de exposición dedicados a la venta de todo tipo de artículos relacionados con la decoración, el regalo y el menaje. Como dato de interés, cabe destacar que en total han sido más de 75.000 los artículos que han movido los dos grupos de montadores de tiendas a lo largo de todo el proceso. Fuentes de la empresa aseguran que "se están sentando las bases para configurar nuevos grupos de trabajo y así entrar de cara a 2008 con una estructura organizativa tan buena como para afrontar nuevos y mayores retos". En su primer año de vida, El Rincón de María ha seleccionado hasta 13 franquiciados, que junto a los 12 establecimientos propios hacen un total de 25 tiendas que se benefician de una imagen corporativa fresca, juvenil y atractiva que caracteriza a la firma. Según su Director General, Miguel Vera, "las cifras a las que ha llegado la empresa son el reflejo de la buena marcha del sector y de nuestro inmejorable posicionamiento en un mercado tan exigente como el de la decoración y el regalo".

Llega Animal Party

Una nueva enseña, dedicada a la confección de peluches personalizados, acaba de comenzar su proceso de expansión en España. Con el respaldo de la empresa estadounidense Teddy Bear Stuffers, que cuenta con una experiencia de 10 años y más de 1.000 tiendas, espera contar con veinte unidades en nuestro país antes de finalizar el año.

Animal party es un concepto innovador que va a revolucionar el sector del juguete y del regalo mediante un método propio de creación de peluches en el que es el propio cliente quien fabrica y personaliza su mascota. En primer lugar hay que elegir la "piel" del peluche entre más de 20 modelos de pieles de animales que destacan por su calidad y suavidad. Disponen desde los tradicionales ositos y perritos a divertidos koalas o unicornios mágicos, pasando por una amplia gama de gatos, tigres, leones, vacas, etcétera. A continuación se pasa a rellenarlo con una máquina que tiene un funcionamiento muy sencillo y que los propios niños pueden utilizar. Tras rellenarlo, el cliente coge una estrella (el alma), le da un beso pensando un deseo y se introduce en el peluche. Después se cierra con una cremallera patentada para que no se

pueda volver a abrir, de tal forma que el producto es apto para niños a partir de tres años. También existe la posibilidad de incluir un sonido dentro del peluche que puede ser de animal o un mensaje personificado grabado por el propio cliente. Una vez finalizado el proceso, se pueden personalizar, a su vez, con más de 40 vestidos y complementos diferentes creando en cada ocasión un peluche único. Por último se rellena la partida de nacimiento del peluche y se coloca en una cuna con asa para que el cliente se lleve su nueva mascota a casa. "De esta forma, la compra del peluche se convierte en una experiencia inolvidable que destaca por su interactividad y emotividad donde el cliente se divierte dando vida a su nueva mascota mediante un sencillo proceso creativo", comenta Ingrid Pojer, Directora de la cadena.



los que llegan