



Qué!

MADRID

Madrid General
Diaria 07/05/2007

Tirada: 350.000
Difusión: 350.000
(O.J.D)
Audiencia: 1.225.000

Sección: -
Espacio (Cm_2): 908
Ocupación (%): 100%
Valor (€): 9.110,00
Valor Pág. (€): 9.110,00
Página: 30



Imagen: No

30 Qué! LA VIDA

COMO PARA NO VERLO

La misión del satélite europeo 'Corot' ha detectado un planeta gigante extrasolar (más grande que Júpiter). Está a 2.200 años luz de la tierra, en la constelación Unicornio.



MICROSOFT CON YAHOO

El gigante informático Microsoft y Yahoo parecen estar estudiando una unión o alianza, según recoge el periódico 'New York Post'. Las acciones de Yahoo ya se han disparado.



TRICICLE EN ORIENTE

Tricicle 2, el segundo trío de actores de la compañía catalana Tricicle, presentó ayer en Shanghai, China, el montaje 'Sit' con su habitual humor sin palabras.

LUNES 7
MAYO DE 2007

EL OLFATO SE HA CONVERTIDO EN UNA PODEROSA HERRAMIENTA PARA VENDER PRODUCTOS



Una empresa española, Aromarketing, ha desarrollado la tecnología necesaria para aromatizar los pasillos de los supermercados con el olor propio de los productos de cada departamento.

SABÍAS QUE

► DESPUÉS DE UN AÑO RETENEMOS EL 65% DE LO QUE HEMOS OLIDO

Somos capaces de distinguir 10.000 olores diferentes, y el 65% permanecen en nuestra memoria después de un año. El 50% de los recuerdos visuales se pierde tras tres meses.



Oleremos los productos del 'súper' antes de abrirlos

FERNANDO BERNAL
fernando.bernal@queidiario.com

Los pasillos del supermercado se convertirán pronto en un paraíso para el sentido del olfato. Las sopas de bote desprendrán su olor como si estuvieran recién cocinadas, mediante un dispositivo de emisión de olores. "Nosotros ya tenemos desarrollada la tecnología, aunque de momento es difícil su implantación por su elevado precio", dice Maxi Iannini, director comercial de Aromarketing. El futuro ya está aquí.



HOLLYWOOD TAMBIÉN SE HA 'ENGANCHADO' AL OLOR

► Crearon un perfume con aroma a chocolate para Charlie La industria del cine confió en el poder del olor para vender al público la película de Tim Burton.

► Sony apostó por la mandarina y la vainilla

Perfumó sus tiendas, para estimular el consumo de electrónica.

► Y en los hoteles, olor a té blanco

Westin Hotels quiere que sus habitaciones se identifiquen con ese aroma.

EL OLFATO, UNIDO A LOS RECUERDOS

Un sentido que nos remite al pasado

Por eso se comienza a usar como una herramienta de venta. Se trata de asociar olores a cosas que sean positivas.

Diferencia a hombres y mujeres

Según un estudio de la Universidad de Washington, el olor a vainilla hace que las mujeres se animen a comprar. Mientras que la rosa marroquí es más eficaz para las tiendas de hombres.

Los latinos prefieren el olor a vainilla

La cultura también influye en este apartado. Los japoneses, por ejemplo, prefieren el olor a manzana para comprar.

Nos hace entrar en una tienda

Un aroma que resulte atractivo nos predispone a hacer la compra. Por este motivo, los expertos en 'marketing' de aromas aseguran que la tienda debe oler desde su puerta.



► UN SENTIDO QUE SE PUEDE VER AFECTADO POR ENFERMEDADES

Existe la incapacidad de detectar olores, denominada anosmia, y su reducción, la hiposmia. Se producen por infecciones, problemas dentales y trastornos hormonales.



UNA TRADICIÓN QUE LLEGA DE FRANCIA Y QUE, POCO A POCO, SE IMPLANTA EN ESPAÑA

Hay alrededor de 300 aromas para personalizar tu hogar

Velas, vaporizadores, anillos para las bombillas, incensarios o lámparas perfumadas... todos estos elementos nos permitirán dotar a nuestro hogar de un aroma que se adapte a nuestra personalidad y disfrutar de cada ambiente. "Hay que tener claro qué parte de la casa se quiere perfumar y, a partir de ahí, elegir entre cerca de 300 posibilidades que ofrecemos. Cuando se prueba, ya no se puede parar", asegura Sonsoles Peña de la tienda especializada, Velas y Decoración.

El té verde y las lilas dan lujo y sofisticación

Son fragancias que tienen una larga duración. Si lo que queremos es que nuestro hogar resulte acogedor, se puede utilizar el aroma de vainilla y del chocolate.

La lavanda y la vainilla transmiten relax

Sirven para apaciguar los ánimos. Si lo que pretendemos es el efecto contrario, utilizaremos la hierbabuena, la mandarina o la naranja. El aroma de cítricos frescos transmite un ambiente exótico.



RAÚL MORENO

DORMITORIO

Un ambiente especial para nuestro descanso "Lo ideal es perfumar esta estancia con aromas a madera o florales, que son bastante sensibles".



PEPE CABALLERO

COCINA

El objetivo es amillar los olores de la comida "Nosotros recomendamos un olor fresco, como el de los frutos rojos", aconseja Sonsoles Peña.



PEPE CABALLERO

SALÓN

Preocupa el ambiente que crea el humo "Necesitamos esencias fuertes, como la de los cítricos, para acabar con el humo de los cigarrillos y de los puros".

► PERFUMAR LAS TIENDAS ES UN NEGOCIO EN AUGE EN EEUU

Ha sido un país pionero a la hora de utilizar el olor como una herramienta de venta para productos. En los próximos 5 años, se calcula que esta industria moverá cerca de 5.000 millones de dólares.



OTI